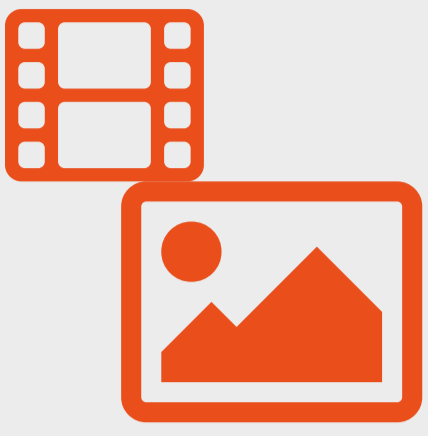


BOOSTEZ VOS RÉSEAUX SOCIAUX

6 ASTUCES POUR LES TPE/PME

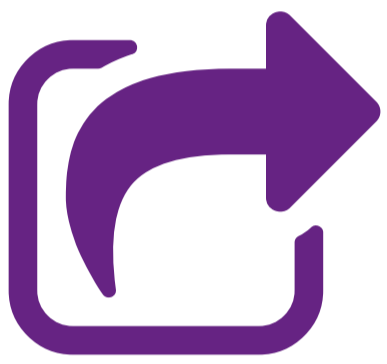


PRIVILÉGIEZ LES IMAGES ET VIDÉOS

Vous l'avez sans doute remarqué, les photos et vidéos sont beaucoup plus marquantes qu'un simple texte. Essayez d'avoir des photos ou vidéos personnalisées et intéressantes afin qu'elles provoquent un réel engagement auprès de vos followers.

DÉVOILEZ-VOUS

Les gens s'intéressent à votre entreprise, votre activité mais aussi à vous-même. Si vous avez des passions (sport ou loisirs) n'hésitez pas à partager des moments forts, qui vous concernent personnellement. Les clients aiment connaître les coulisses de votre entreprise, votre personnalité etc. Cela leur donnera confiance et la confiance joue un rôle important dans la relation commerciale.

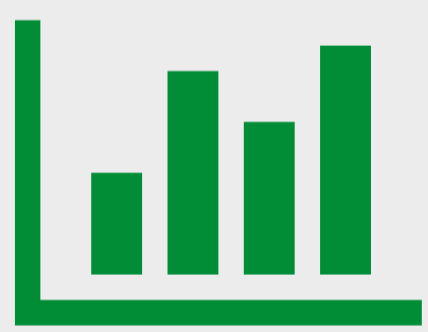


INCITEZ LES FOLLOWERS À PARTAGER VOS CONTENUS

Pour que les gens partagent votre contenu il faut le leur demander, tout simplement. Si vous ne le demandez pas, vous courez le risque qu'ils ne le fassent pas. Petit à petit, ils le feront d'eux-même. Vous pouvez également les encourager en leur faisant gagner des surprises. (jeu concours etc)

ENGAGEZ-VOUS

Les réseaux sociaux sont fait pour engager la conversation. Aussi, si on vous fait une remarque ou que l'on vous pose une question, répondez. Engagez-vous afin que vos followers se sentent écoutés.



SUIVEZ VOS STAT'

Sur les réseaux tels que facebook ou twitter, vous avez la possibilité d'analyser les statistiques de vos posts et ainsi d'évaluer ceux qui fonctionnent et ceux qui ne fonctionnent pas. Ainsi, vous pourrez faire évoluer vos publications en fonction de l'intérêt porté par vos followers.

PARTAGEZ LE CONTENU DES SITES INFLUENTS

C'est une bonne façon de se faire remarquer de vos références. En effet, si vous souhaitez développer la visibilité de votre entreprise et d'éventuels partenariats avec les acteurs influents de votre secteur, partager leur publication est un bon moyen de prouver votre engagement dans le domaine.



DÉFINISSEZ UNE STRATÉGIE

Prenez un peu de temps pour définir vos objectifs et définissez une stratégie. Vous aurez ainsi plus d'idées de publications et pourrez mesurer les retours de vos efforts. N'oubliez pas que Rome ne s'est pas construite en un jour et qu'il vous faudra travailler pour être visible.

Bonne chance !



La Chouette Créative