LE NIVEAU DE CONSCIENCE DES TPE PME DE LA NÉCESSITÉ D'ÊTRE PRÉSENTES EN LIGNE

71% des entreprises déclarent que leur **présence sur internet** est **indispensable pour leur activité**

29% des entreprises pensent que **c'est utile**

6% estiment qu'elles n'ont **ni le temps ni les moyens** pour mener cette démarche.

Source : études Francenum.gouv.fr - La présence sur internet des tpe pme en 2020, les chiffres clés.

LA **CHOUETTE** CRÉATIVE

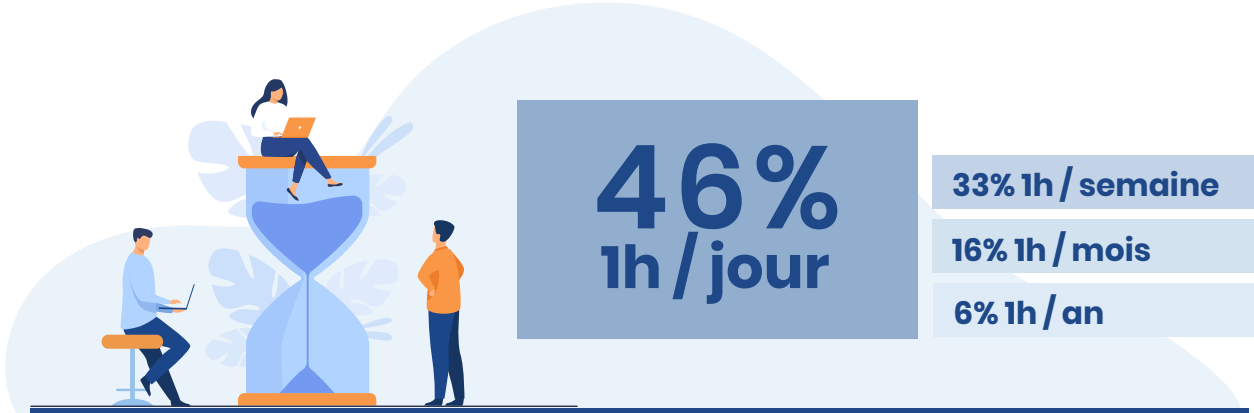
BUDGET ET TEMPS PASSÉ

62%
- 300€ / an

- 24% de 300 < 1000€ / an
- 10% de 1000 < 5000€ / an
- 4% + de 5000€ / an

Budget moyen des tpe/pme pour leur présence sur internet

Les **budgets** pour la présence sur internet **restent très faibles.** Les entreprises cherchent souvent à les **compenser par un temps d'investissement** personnel plus conséquent.



46%
1h / jour

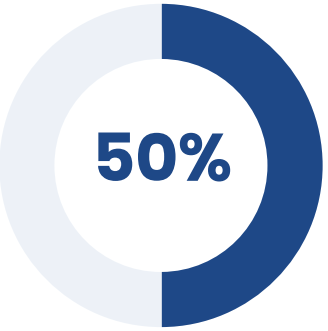
- 33% 1h / semaine
- 16% 1h / mois
- 6% 1h / an

Le temps investi dans l'amélioration de la présence en ligne

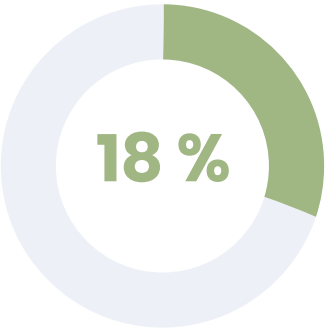
Source : études Francenum.gouv.fr - La présence sur internet des tpe pme en 2020, les chiffres clés.

LA **CHOUETTE** CRÉATIVE

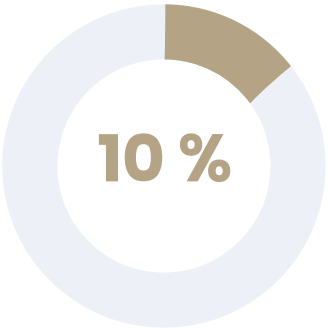
ESTIMATION DU CHIFFRE D'AFFAIRES GÉNÉRÉ VIA INTERNET



des entreprises sont **incapables de quantifier** la part de leur chiffre d'affaires réalisée grâce au web.



des entreprises estiment que leur présence en ligne rapporte entre **10 et 30 % de leur chiffre d'affaires.**



des entreprises estiment que leur présence en ligne rapporte entre **31 et 50 % de leur chiffre d'affaires.**

Source : études Francenum.gouv.fr - La présence sur internet des tpe pme en 2020, les chiffres clés.

LA **CHOUETTE** CRÉATIVE

PRODUCTION DE CONTENUS EN LIGNE

Types de contenu privilégiés par les entreprises sur leur site web

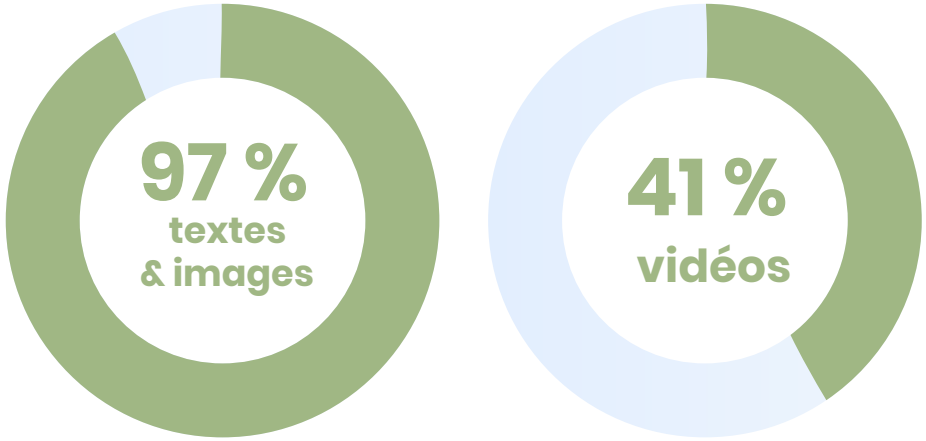
95 % présentation de l'entreprise

69 à 80 % coordonnées et horaires de la société

40 à 43 % témoignages ou avis clients

38 à 42 % articles de blogs ou tutoriels

Formats des contenus



60 % des entreprises **ne mettent pas leur site à jour** plus d'une fois par mois

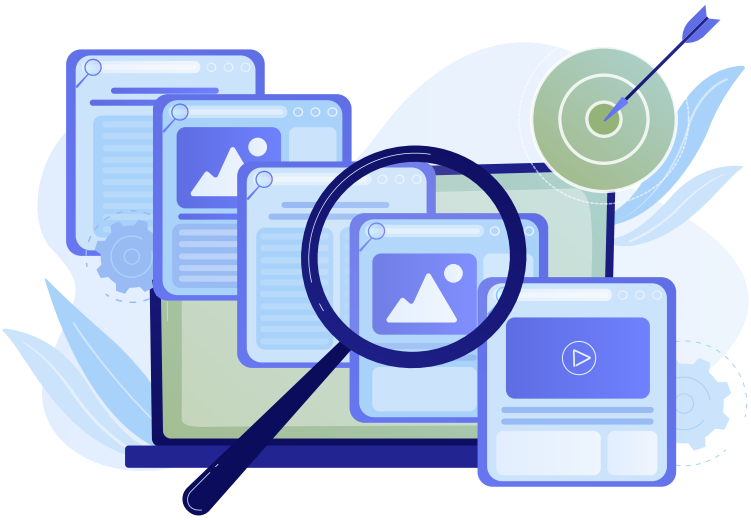
10 % le font **tous les jours**

Source : études Francenum.gouv.fr - La présence sur internet des tpe pme en 2020, les chiffres clés.

LA **CHOUETTE** CRÉATIVE

VISIBILITÉ ET E-RÉPUTATION
DES EFFORTS ALÉATOIRES

La visibilité et l'e-réputation sont au cœur d'une **présence en ligne réussie.**



59% **des sociétés gèrent systématiquement** les commentaires et notations les concernant.

16% des sociétés **ne s'en préoccupent pas du tout**

67% des entreprises déclarent ne mener **aucune action de publicité** sur internet.

Source : études Francenum.gouv.fr - La présence sur internet des tpe pme en 2020, les chiffres clés.

LA **CHOUETTE** CRÉATIVE

RÉFÉRENCEMENT

35 % des entreprises affirment **être bien positionnées dans les moteurs de recherche**

65 % TPE PME mènent des actions pour **d'améliorer leur référencement naturel.**

Source : études Francenum.gouv.fr - La présence sur internet des tpe pme en 2020, les chiffres clés.

LA **CHOUETTE** CRÉATIVE

CONCLUSION DE L'ÉTUDE

On y retrouve une **perception encore floue des bénéfices** qui débouchent sur **peu d'investissements et de moyens.** Les entreprises rechignent à investir sur le long terme et préfèrent rester prudentes quant aux coûts occasionnés par cette transformation numérique,.

Pour la plupart des TPE PME, on observe **un besoin d'accompagnement** pour une meilleure **appropriation du numérique** et à moyen terme une plus grande autonomie en terme de mise en œuvre.

Source : études Francenum.gouv.fr - La présence sur internet des tpe pme en 2020, les chiffres clés.

CONSEILS AUX TPE/PME

- **Publiez régulièrement du contenu intéressant** pour susciter l'envie d'en savoir plus sur l'entreprise et ses services / produits.
- **Explorez les possibilités offertes par l'e-commerce** pour générer un chiffre d'affaires.
- **Renforcez votre présence sur les réseaux sociaux** pour toucher efficacement les cibles visées.
- **Mettez en place une véritable stratégie** pour retirer des bénéfices concrets au-delà de la simple présence.

Source : études Francenum.gouv.fr - La présence sur internet des tpe pme en 2020, les chiffres clés.

CONSEILS AUX TPE/PME

- **Développez votre visibilité et e-réputation** : les stratégies actives , la gestion des interactions avec les visiteurs.
- **Soignez votre référencement** : l'objectif est d'apparaître dans les premières pages de résultats des grands moteurs de recherche.
- **Multipliez ses types de présence** : cherchez à vous faire connaître simultanément sur plusieurs plateformes (site web, réseaux sociaux, etc.)
- **Mesurez l'investissement et le retour sur l'investissement** : l'investissement en temps et en argent et le chiffre d'affaires généré sur internet.

Source : études Francenum.gouv.fr - La présence sur internet des tpe pme en 2020, les chiffres clés.

LA **CHOUETTE** CRÉATIVE

www.lachouettecreative.com