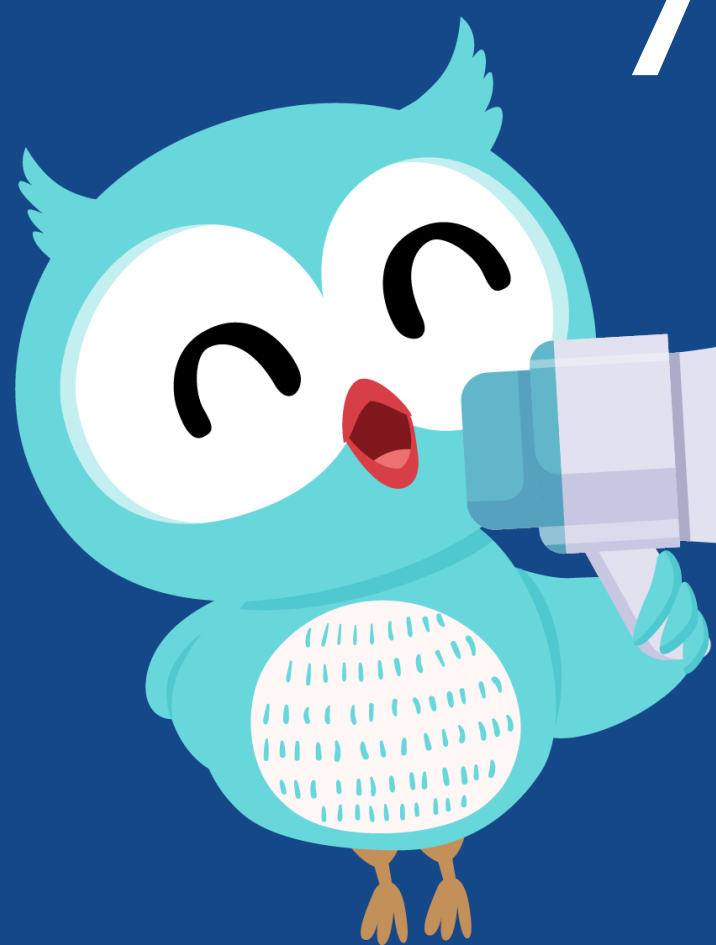


7 astuces pour



Un logo

qui déchire !



**Plus ton logo est simple,
plus il se retient facilement.**

**Utilise 1 à 2 typographies,
2 à 3 couleurs.**

**Ne te perds pas dans
des détails inutiles.**



ORIGINALITÉ

**Evite les clichés,
tu risques de ressembler
à tout le monde !**



CLARTÉ

La forme de ton logo doit être claire et passer un message graphique auprès de ta cible.



ADAPTABILITÉ

Ton logo doit s'adapter à tous les supports et se reconnaître en un clin d'oeil.

Pense à ses déclinaisons, en grand, en petit, en noir et blanc, en icône.



MÉMORABLE

**Ton logo doit marquer
les esprits et véhiculer
une émotion.
C'est comme ça qu'on le
retiendra.**



VECTORIEL

**Pas de logo sur Photoshop
ou sur Word !**

**Ton logo doit être fait en
vecteur pour s'agrandir et
se rétrécir à souhait.**



UNIQUE

**Tu es unique.
Ton entreprise est unique.
Ton logo doit l'être aussi !**



T'AS AIMÉ ?
ENCOURAGE-MOI !

